

Association Loi 1901 à but non lucratif

N° SIRET 385 084 181 00036 Code APE 8542 Z – N° RNA : W442004542

Déclaration d'activité formation enregistrée sous le n° 52 44 01759 44
(15/07/1992)

auprès du Préfet de Région Pays de la Loire.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (article L6352-12 du Code du travail)

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION LES COSMÉTIQUES, QUE CONTIENNENT-ILS ?

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION :

- **Public visé** : Pharmaciens exerçant en libéral ou en hôpital, salariés en centres de santé conventionnés :
 - Pharmaciens titulaires d'officine ;
 - Pharmaciens adjoint d'officine ;
 - Pharmaciens hospitaliers.
- **Prérequis** : titulaire du diplôme de Docteur en pharmacie.
- **Accessibilité aux personnes en situation de handicap** : contacter l'association pour mettre en place une organisation adaptée, par mail à epupharm@gmail.com ou par téléphone au 07 85 02 90 59.
- **Modalités d'accès à la formation** : sur inscription au moins 7 jours avant la formation.

INFORMATIONS CLÉS DE LA FORMATION :

- **Durée de la formation** : **3h30** => 9h00 à 12h30 (S1) et 14h00 à 17h30 (S2).
- **Date(s) de la formation** : **21/11/2022** (S1) **ou** **01/12/2022** (S2) – Le stagiaire peut assister à une des deux sessions proposées.
- **Formation animée par** : Pr Laurence COIFFARD et Dr Céline COUTEAU, Pharmaciens, UFR Pharmacie Nantes.
- **Modalités de déroulement** : formation en **présentiel**.
- **Tarif unitaire indicatif** : 40 €.

- **Méthodes pédagogiques :** Le formateur transmet son savoir, partage ses connaissances et son expérience selon une méthode affirmative expositive. Un temps d'échange est prévu lors de la formation. Les apprenants peuvent poser des questions **avant** la formation par mail à l'association qui les transmettra au formateur pour qu'il puisse y répondre lors de la formation.
- **Modalités d'évaluation :**
 - **Évaluation des acquis :** lien vers **autodiagnostic initial préalable à la formation** (*formulaire Google Forms*) envoyé par mail 7 jours avant la formation dans la convocation - lien vers **autodiagnostic final** (*formulaire Google Forms*) envoyé par mail 7 jours avant la formation dans la convocation et rappelé en fin de formation (lien communiqué à l'oral sur site ou sur l'espace Chat de Zoom).
 - **Évaluation de la satisfaction :** lien vers **questionnaire d'évaluation à chaud** (*formulaire Google Forms*) envoyé par mail 7 jours avant la formation dans la convocation et rappelé en fin de formation (lien communiqué à l'oral sur site ou sur l'espace Chat de Zoom) - lien vers **questionnaire d'évaluation à froid** (*formulaire Google Forms*) envoyé par mail 30 jours après la formation.
 - **Évaluation de la satisfaction employeur (le cas échéant) :** lien vers **questionnaire d'évaluation à froid** (*formulaire Google Forms*) envoyé à l'employeur en fin d'année.
 - **Évaluation du formateur :** lien vers **questionnaire d'évaluation à chaud** (*formulaire Google Forms*) transmis à l'issue de la formation (avec le compte rendu de formation).
 - **Attestation de formation :** une attestation de formation est envoyée au stagiaire après réception des questionnaires d'autodiagnostic et évaluation à chaud.
- **Note globale de satisfaction des stagiaires :**
 - **2021** (*report d'une partie du programme 2020*)
 - Chirurgie bariatrique**

Session 1 (23/09/2021)	16 stagiaires inscrits : 7,91/10 (note globale de satisfaction) 100 % de taux d'accomplissement
Session 2 (15/11/2021)	15 stagiaires inscrits : 8,67/10 (note globale de satisfaction) 100 % de taux d'accomplissement
 - Perturbateurs endocriniens**

Session 1 (11/10/2021)	11 stagiaires inscrits : 6,90/10 (note globale de satisfaction) 100 % de taux d'accomplissement
Session 2 (replay 11/2021)	39 stagiaires inscrits : 7,17/10 (note globale de satisfaction) 100 % de taux d'accomplissement

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

Séquences pédagogiques	Durée estimée	Objectifs poursuivis
Auto-évaluation initiale	15 mn	Positionnement initial
<p>1-Un cosmétique, qu'est-ce que c'est ?</p> <p>11-Définition réglementaire en s'appuyant sur le Règlement 1223/2009</p> <p>111-Un lieu d'application (peau, muqueuses, phanères)</p> <p>112-Des fonctions diverses (nettoyer, protéger...)</p> <p>12-Définition galénique en s'appuyant sur le squelette de formule composé de 3 catégories d'ingrédients (des ingrédients dont le rôle et le % d'emploi varient)</p> <p>121-Excipient</p> <p>122-Actif</p> <p>123-Additif</p> <p>124- Définitions et exemples permettant de caractériser les solutions (lotions démaquillantes), les émulsions (crèmes, laits), les suspensions (produits de gommage, produits de maquillage...). Pointage de quelques catégories de produits dont l'appellation n'est pas en accord avec la galénique ; exemples avec les huiles lavantes (en réalité des gels aqueux), les émulsions solides (en réalité des sticks), les crèmes lavantes (en réalité des gels aqueux) ... Zoom sur les cosmétiques solides en vogue actuellement</p>	30 mn	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir un ensemble de connaissances indispensables sur la composition des cosmétiques. - Permettre au pharmacien d'officine une réponse argumentée concernant les demandes des patients en termes de sécurité d'usage des produits cosmétiques.
<p>2-Un cosmétique, qu'est-ce que ce n'est pas ?</p> <p>21- un produit qui traite des pathologies (avec des exemples de gammes de produits affirmant traiter l'acné, l'eczéma, les « maux de l'hiver », le sommeil perturbé...)</p> <p>22- un produit qui est ingéré (cas des sociétés développant des gammes IN et OUT - compléments alimentaires & cosmétiques associés)</p> <p>23- un produit destiné à être injecté (cas des matériaux de comblement type acide hyaluronique)</p> <p>24- un produit qui ressemble à un aliment (cas des produits de « pâtisseries » et explication des risques associés).</p> <p>25- un dispositif médical (on expliquera à ce niveau l'ambiguïté occasionnée par cette catégorie de produits qui commence à être investie par une partie de l'industrie cosmétique)</p>	30 mn	
<p>3-Quels renseignements trouve-t-on sur un emballage cosmétique ?</p> <p>31- présentation de tous les éléments devant figurer sur un emballage cosmétique avec une attention toute particulière apportée au(x) :</p> <p>32- différences entre PAO (Période Après Ouverture) et date de péremption</p>	40 mn	

<p>33- décryptage de la liste INCI (caractérisation des différents ingrédients, les rôles dans la formule, la façon de les nommer/repérer...)</p> <p>34- mentions particulières afférentes à certaines catégories de produits (par exemple les messages de santé publique devant figurer sur les emballages des produits solaires avec hiatus en ce qui concerne les produits solaires « bébés »)</p> <p>35- labels (présentation des différents labels retrouvés sur les cosmétiques, les limites...)</p>		
<p>4-Quelle foi peut-on avoir en les applications ?</p> <p>41- on donnera quelques exemples d'ingrédients controversés, mal notés par les applications (dérivés de pétrole, parabens, éthers de glycol, filtres UV...)</p> <p>42- on montrera avec l'exemple de la Biafine le caractère irrationnel des notations Yuka</p> <p>43- on apportera des pistes de réflexion en matière d'intérêt de naturalité dans le domaine cosmétique (risque allergique associé aux huiles essentielles, aux cires végétales... caractère oestrogénique de nombreux végétaux).</p>	40 mn	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir un ensemble de connaissances indispensables sur la composition des cosmétiques. - Permettre au pharmacien d'officine une réponse argumentée concernant les demandes des patients en termes de sécurité d'usage des produits cosmétiques.
<p>5-Le pharmacien, le meilleur interlocuteur en matière de conseils cosmétiques</p> <p>51- notion de dermocosmétiques (cadre réglementaire, composition des produits, notations Yuka, qualité des produits)</p> <p>52- mise en garde vis-à-vis des gammes « inconnues » ; mise en garde vis-à-vis du fait-maison</p> <p>Questions</p>	40 mn	
<p>Auto-évaluation finale</p>	15 mn	Analyse de la progression